

La MCB célèbre la femme durant tout le mois de mars

Port Louis 21 avril 2025 : À l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, célébrée le 8 mars, la MCB a choisi d'aller au-delà de la date symbolique en consacrant l'ensemble du mois à la valorisation des femmes de l'entreprise. À travers une série d'initiatives variées, le Groupe a souhaité inspirer, accompagner et outiller ses collaboratrices pour leur permettre de mieux réaliser leur potentiel, en ligne avec sa raison d'être, *Success Beyond Numbers*.

Inspirer, accompagner, valoriser

Les initiatives proposées ont rencontré un large succès, traduisant un réel engouement parmi les employées. De nombreux ateliers ont été organisés autour de thématiques clés :

- « *Managing My Money for Financial Independence* », dédié à la gestion financière personnelle et à l'autonomie économique des femmes.
- « *Navigating the Modern Workplace* », axé sur le développement des compétences nécessaires pour évoluer dans un environnement professionnel en constante transformation, avec un focus sur l'intelligence émotionnelle et l'adaptabilité.

Prendre soin de soi et gagner en confiance

Des sessions pratiques ont permis aux participantes d'acquérir des connaissances utiles au quotidien. Parmi elles :

- Des conseils essentiels sur l'entretien de leur véhicule et la gestion des petites pannes
- Des ateliers de self-défense visant à renforcer la confiance en soi et la sécurité personnelle.

Santé féminine et bien-être au cœur des priorités

Le mois a également été l'occasion de lever les tabous autour de la santé féminine, avec des sessions d'information sur l'endométriose, le syndrome des ovaires polykystiques ou encore la péri-ménopause. Animées par des professionnels de santé, ces rencontres ont permis de mieux comprendre l'impact de ces conditions et d'adopter de bonnes pratiques en matière d'hygiène de vie et de nutrition.

Can women have it all?

L'épisode spécial "*Can Women Have it All?*" du podcast *MCB Talk* a mis à l'honneur trois collaboratrices du Groupe : Hema Cederhage (Head of Securities), Anne-Claire Antoinette (Sustainability Lead) et Shakila Badouraly (Diversity and Inclusion Lead). Elles y partagent leur parcours, les défis liés à la parentalité et les avancées en matière d'égalité, à découvrir à travers le lien suivant :

<https://open.spotify.com/episode/0Adp9CrpqYZPCwJ7TitWls>

Un engagement structurel en faveur de l'égalité

Loin de se limiter à des actions ponctuelles, la MCB inscrit l'égalité femmes-hommes dans une démarche de long terme. Depuis 2019, le Groupe s'est fixé comme objectif d'atteindre 40 % de femmes à des postes de *Middle & Senior Management* d'ici 2026. Parmi les mesures concrètes déjà mises en œuvre :

- Allongement du congé de maternité à 18 semaines (et jusqu'à 20 semaines selon les cas),
- Adoption d'une *Gender Equality Charter*,
- Obtention en mai 2024 de la certification EQUAL-SALARY, une première pour une banque africaine.

Avril placé sous le signe de la santé

Dans la continuité de cet engagement, la MCB consacre le mois d'avril au bien-être et à la santé de ses collaborateurs. Des ateliers animés par des médecins, nutritionnistes et experts du sport sont prévus : sessions de sensibilisation, *healthy cooking masterclasses* et courses à pied viendront compléter ce programme orienté qualité de vie.

Jean Michel Ng Tseung CEO, MCB Group : « *À la MCB, nous sommes convaincus qu'il est essentiel de créer un environnement où les femmes peuvent pleinement s'épanouir, aussi bien dans leur vie professionnelle que personnelle. Cela passe par une culture fondée sur l'écoute, la reconnaissance et le soutien, qui permet à chacune d'exprimer tout son potentiel. Nous croyons aussi que le bien-être physique, mental et émotionnel de nos collaborateurs est indispensable pour mener une vie équilibrée et épanouie. Toutes ces actions s'inscrivent dans une démarche à long terme et reflètent pleinement notre raison d'être : Success Beyond Numbers* »

Gilles Martial

Internal Communication and PR Manager
Communication & Engagement BU
Sustainability, Reputation & Engagement SBU
Direct Line: 202 6357
E-mail: gilles.martial@mcb.mu

MCB Group Ltd

9-15, Sir William Newton Street, Port Louis, Republic of Mauritius (GMT +4)
T: +230 202 5000 | E: contact@mcbgroup.com
mcbgroup.com